



NEXT ISSUE



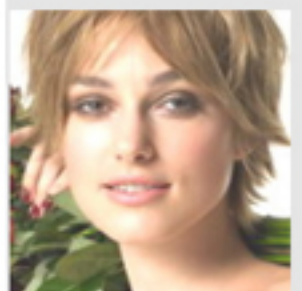
Cover :

Interview with
DEWI SANDRA

Dewi Sandra reveals
all in Fiori's interview
about her life, career,
fashion, family and
love.



Great photos of Dewi with latest designer gowns
by top Indonesian designers .



**KEIRA
KNIGHTLEY**

Latest news





Ageless Fantasy

The World's First Anti Age Perfume

Ingin tampil muda? Beragam produk perawatan kecantikan kulit menawarkan solusi untuk tampil awet muda. Tapi, tak cukup dengan modal riasan wajah saja, kini telah hadir wewangian yang dapat membantu Anda mewujudkannya.

Wewangian inovatif bertitel *Ageless Fantasy* buatan perusahaan parfum ternama, Harvey Prince, yang bekerja sama dengan tim ilmuwan dari Rutgers University. *Ageless Fantasy* menawarkan keharuman yang sarat dengan masa muda sehingga menghadirkan perasaan senang dan semangat. Sugesti positif dari parfum yang kerap dikenal dengan istilah "Elixir of youth" ini, dibuat dari kombinasi buah tropis seperti nanas, mangga, dan aroma dedaunan yang segar. Kehebatannya juga sudah dibuktikan dari testimoni al beberapa wanita yang mengaku merasa 3-8 tahun lebih muda ketika terbalut dalam keharuman *Ageless Fantasy*.

Wewangian awet muda ini mulanya terinspirasi dari peristiwa di tengah keluarga Kumar Ramani, presiden direktur dari Harvey Prince & Co. Saat itu, istri Ramani, sempat mencium bau wewangian yang ia kira berasal dari aroma putrinya. Dari situlah, penelitian terus dikembangkan, hingga akhirnya disimpulkan bahwa bebauan mampu mendatangkan efek kedewasaan, maupun efek kemudaan.

Kesuksesan wewangian yang dijual dalam ukuran 100 ml dengan harga US\$ 120 tersebut, tak perlu diragukan lagi. Di QVZ channel, sebuah rangkaian pusat perbelanjaan di Amerika Serikat, *Ageless Fantasy* dilaporkan habis terjual hanya dalam waktu enam menit ketika pertama kali diluncurkan. Jajaran sosialita kelas atas seperti Heidi Klum dan Naomi Watts, juga dikenal sebagai pengguna sejati pengharum badan ini. Bahkan karena larisnya, mereka yang ingin mencoba sendiri sensasi keharuman unik *Ageless Fantasy*, harus rela tercatat ke dalam daftar tunggu karena dikabarkan wewangian itu bakal kosong di pasaran hingga Natal tahun ini. Tak heran, dalam waktu relatif singkat, *Ageless Fantasy* sudah menjadi buah bibir di berbagai media cetak seperti *Marie Claire*, *Vivre*, *Style*, *Times*, *Daily Mail UK*, *WWD*, *London's Daily*, serta *Cosmetics Magazine*.

Rencananya, parfum yang diluncurkan pertama kali di London, Inggris ini, akan mulai memasuki pasaran Asia Tenggara pada awal tahun 2009, yang diawali di negara Singapura dan Indonesia. Khusus untuk Indonesia, *Ageless Fantasy* akan didistribusikan secara eksklusif di Harvey Nichols yang bertempat di Grand Indonesia, Jakarta.

Text: Pradiya P. | Foto: Andi M.